

## Grüße von frauJansen kommunikation!

Mit dem aktuellen Newsletter wollen wir Sie und uns auf den Frühling einstimmen.



### Infografik des Monats

#### Für einen coolen Auftritt - Selbst ist der Mann



Von: Matthias, Julia & Silva

aus der von Angela Jansen durchgeführten Lehrveranstaltung „Infografik“ an der FH Gelsenkirchen (1. Semester)

### In eigener Sache

Im letzten Newsletter haben wir Ihnen über ein neues Arbeitsfeld berichtet – Internetseiten. Nun haben wir unsere eigene Homepage überarbeitet und möchten Sie Ihnen einmal vorstellen. Auf unserer Seite haben wir einige besondere Leckerbissen bereitgestellt ...

In der Rubrik „So geht 's!“ stellen sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter persönlich mit einem aktuellen Foto vor. Es ist doch angenehm, wenn man der Telefonstimme jetzt auch ein Gesicht zuordnen kann.

Wenn Sie den Button „Mach' mit!“ anwählen, sehen Sie einige Infografiken zum Schmunzeln für den grauen Arbeitsalltag.

Klicken Sie doch mal rein!

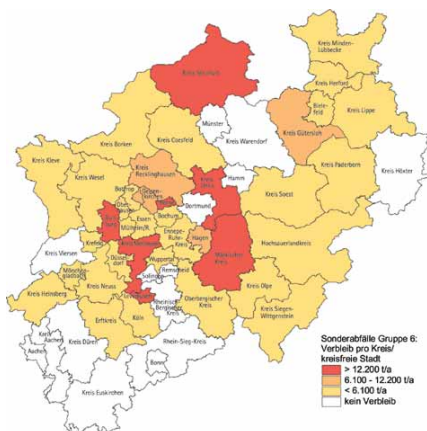
### Fortbildung

Auch im letzten Monat haben wir wieder eine interne Vortragsreihe gestaltet. Tobias Witek berichtete über Farben im Allgemeinen und ihre Anwendungen. Im folgenden hat er zusammengestellt, welche Aussagekraft bestimmte Farbkombinationen haben. Annegret Töllner hielt einen Vortrag über Broschüren und Reihen und wie man diese optimal gestaltet. Neben vielen Beispielen, sowohl negative als auch positive, zog sie ein Fazit, welches schon über 2000 Jahre alt ist ... Der Goldene Schnitt!

### Interessantes Projekt mit Arc View

In einer Werbeagentur wird fast ausschließlich mit Layout- und Grafikprogrammen gearbeitet. In diesem Projekt stimmt das zwar auch, aber es gab noch eine dritte Komponente in dem „Entsorgungsbericht 2000 für NRW“. Die Choroplethenkarten (= Dichtwertkarten) wurden mit dem Geoinformationssystem hergestellt und ins Layout eingebunden.

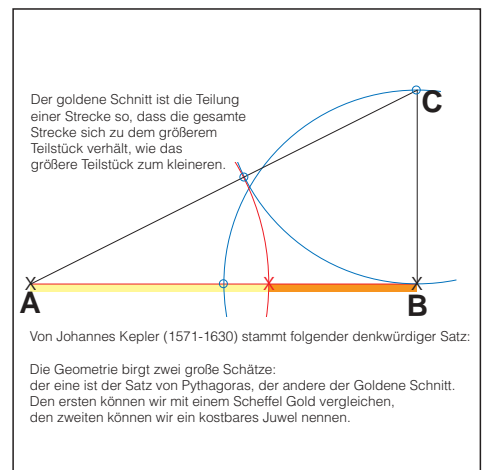
Ein Geoinformationssystem ist ein rechnergestütztes System, mit dem raumbezogene Daten digital erfasst, gespeichert und organisiert, modelliert und analysiert werden. Die Enddaten können alphanumerisch und grafisch präsentiert werden.



Aktuelle Untersuchungsergebnisse zu Farbassoziationen bei Mitteleuropäern.  
Quelle: Eva Heller (1999), Wie Farben wirken.



Achten sie mal 'drauf: Diese Aufteilung liegt vielen Zeitschriften und Broschüren zu Grunde.



# newsletter 02.03

Nächster Newsletter im Juni u.a. über Typografie ...

frauJansen kommunikation · tel. 040-3501 75-3 · fax 040-34 31 48  
info@frauJansen.de · www.frauJansen.de

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.