

Tipps!

In dieser Rubrik werden wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, Power Point, Word und Datentransfer Tipps und Tricks verraten, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

Typografie

PowerPoint

Word

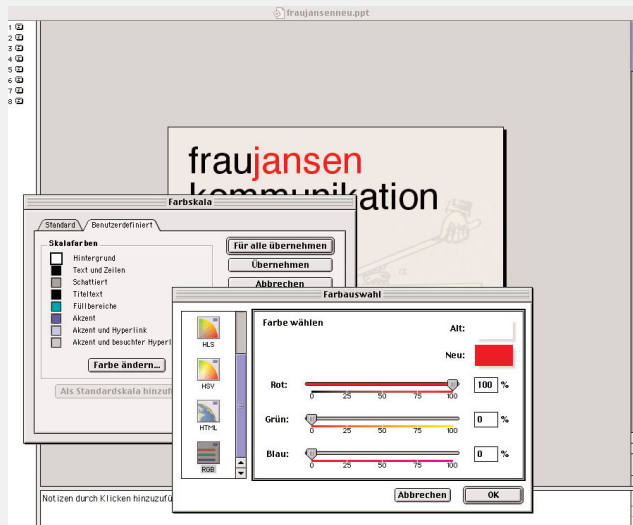
Datentransfer

Farben anlegen und ändern in der eigenen Power Point Präsentation!

Power Point bietet vorgegebene Farbskalen an, die unter der Rubrik „benutzerdefiniert“ auch geändert werden können. Eine Präsentation wirkt dann besonders individuell, wenn Sie sich eine eigene Farbskala zusammenstellen. In der Regel sollten Sie nicht mehr als fünf Farben auswählen. Ansonsten wirken die Folien überladen und der Betrachter kann durch eine Vielzahl an Farben irritiert werden.

Power Point arbeitet mit dem Farbraum RGB. Auch Ihre Firmenfarbe ist für diesen Farbraum definiert und kann exakt in Power Point angelegt werden.

Sollten Sie den Farbwert nicht kennen ... wir helfen Ihnen gerne weiter.



Plauderspalte

Jeden Monat werden wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frauJansen kommunikation vorstellen.

Einmal ein ganz anderes Abschiedsgeschenk! Tobias Witek hat für den Flughafen Hamburg ein Baustellenmännchen in Lebensgröße kreiert, das als Abschiedsgeschenk für eine hohe Persönlichkeit umgestaltet wurde. Ein Portrait ist in den skizzierten vorderen Bereich des Männchens eingearbeitet worden und die Rückseite besteht aus einer Collage aus Fotos. Produziert wurde dieses Männchen im Atelier eines Messebauers: Zwei Onlineprints wurden auf eine 13 mm dicke Kunststoffplatte gezogen und auf Kontur ausgesägt. Damit die 1,70 m große Figur auch standfest ist, hat sie einen runden Fuß (80 cm Durchmesser) erhalten, ebenfalls aus Kunststoff.

Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist. Diesmal haben wir uns eine Anzeige eines Telefonanbieters vorgenommen.

Subline passt nicht ganz zur Headline, weil hier nur von „60 Minuten“ die Rede ist.



Originelle Bild-idee rechtfertigt „einfachen“ Slogan. Illustration führt zwangsläufig zum Slogan, da nur so verständlich.

Ganzes Plakat passend zum Claim „Always a smile“, da die Idee auch witzig ist.

Logo kann klein gehalten werden, da es farblich im Kontrast zum Rest der Anzeige steht.



Nächster Newsletter im März 2004

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.