

Tipps!

In dieser Rubrik verraten wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, Power Point, Word und Datentransfer Tipps und Tricks, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen keinen Trick für die tägliche Arbeitserleichterung nennen, sondern ein kleines Experiment mit Ihnen machen. Schauen Sie doch einmal die zweite Seite dieser pdf an und stellen sich folgende Frage:

Von wem würden Sie Ihr Haus bauen lassen?
Viermal der gleiche Text,
viermal die gleiche typografische Anordnung,
vier verschiedene Schriften,
vielerlei Wirkung.
Allein durch die Schrift kann die Aussage verändert werden!

(Quelle: Erste Hilfe in Typografie, 1999)

Es lohnt also einen kurzen Gedanken darüber, was das Schriftstück aussagen soll, bevor man sich im Schriftenwirrwarr von Word verliert.

Typografie

PowerPoint

Word

Datentransfer

Plauderspalte

Jeden Monat stellen wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frau**jansen** kommunikation vor.

Wir waren wieder auf der Marketing Services in den Messehallen in Hamburg. Auch dieses Jahr entdeckten wir Interessantes aus diversen Bereichen und stellen Ihnen einige außergewöhnliche Werbeartikel vor.



Bedruckte Polaroidfotos wären doch für das nächste Event bestimmt eine nette Idee. Sie schießen die Fotos und können sie gleich verteilen – so wird ihr Firmenlogo auf Schreibtischen, in Bilderalben etc. verewigt.

Ein Architekturbüro sollte seriös und gradlinig sein. Die Visitenkarte sollte zugleich für einen individuellen Stil stehen. Finden Sie nicht auch, dass die Variante oben rechts dieses widerspiegelt? Wir schon!

Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist. Diesmal zeigen wir Ihnen ein Falblatt von Labello, Format Din A6.

Neu! Labello kennt jeder als fettende Lippenpflege – den Stift in blau-weiß. Es vollzieht sich ein Wandel des klassischen Pflegestifts gegen trockene Lippen.



Sehr gewagtes Foto!
Die stark vergrößerte Silhouette von zwei Nasen und Mündern soll erotisch wirken – auf uns tut es das nicht.

Ob diese Labellos wirklich pflegen oder nur einen schönen Glanz auf den Lippen hinterlassen?

Labello ändert durch die neue Farbgebung und die neuen „Sorten“ seine Linie: Vom reinen fettenden Pflegestift zu kosmetischen Stiftten!

Verbinden Sie ihr Firmenlogo mit einem Duft ... Sie können zwischen fruchtigen, blumigen, klassischen Düften und Wellnessdüften wählen. Über eine zusätzliche Karte zum herausziehen, können Sie weitere Informationen verteilen oder sie als Gutscheine, Gewinn etc. nutzen.



HOTSPOT – „heißer Werbeträger“. Das Sitzkissen aus Luftpolsterfolie für unterwegs. HOTSPOT, der heiße Hintern zum mitnehmen, ist ein thermoaktives Sitzkissen aus Luftpolsterfolie. Das Kissen ist bedruckbar und ein idealer Werbeträger.

Nächster Newsletter im Juli/August 2004

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.

**Architekturbüro
Petra Schulze
Thomas Schulze**

Die Spezialisten für
den Bau von individuellen
Wohnhäusern

Beratung, Planung,
Finanzierung, Bauaufsicht

Telefon 0 12 34 – 56 78 90
Fax 0 12 34 – 56 90 78
schulze@netsurf.de

**Architekturbüro
Petra Schulze
Thomas Schulze**

Die Spezialisten für
den Bau von individuellen
Wohnhäusern

Beratung, Planung,
Finanzierung, Bauaufsicht

Telefon 0 12 34 – 56 78 90
Fax 0 12 34 – 56 90 78
schulze@netsurf.de

**Architekturbüro
Petra Schulze
Thomas Schulze**

Die Spezialisten für
den Bau von individuellen
Wohnhäusern

Beratung, Planung,
Finanzierung, Bauaufsicht

Telefon 0 12 34 – 56 78 90
Fax 0 12 34 – 56 90 78
schulze@netsurf.de

**Architekturbüro
Petra Schulze
Thomas Schulze**

Die Spezialisten für
den Bau von individuellen
Wohnhäusern

Beratung, Planung,
Finanzierung, Bauaufsicht

Telefon 0 12 34 – 56 78 90
Fax 0 12 34 – 56 90 78
schulze@netsurf.de