

Tipps!

In dieser Rubrik verraten wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, Power Point, Word und Datentransfer Tipps und Tricks, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

Typografie

PowerPoint

Word

Datentransfer


In der heutigen Zeit findet die Kommunikation in vielen Fällen über e-mails statt. Es werden meist auch Anhänge in den verschiedensten Formaten mit verschickt – meist das Plattform unabhängige Datenformat pdf. Oft treten Probleme auf, dass sich das Dokument nicht öffnen lässt und man an den Inhalt des gerade erhaltenen Dokuments nicht herankommt und schon schimpft man auf die neue Technik und sehnt sich so manches Mal nach einem Brief zurück, zugestellt mit der guten alten Post ...

Das Problem tritt meist dann auf, wenn man durch einen Doppelklick im e-mail Programm das Dokument zu öffnen wünscht.

Man sollte immer diesen Weg wählen:

- 1) Speichern des Dokuments auf dem Desktop oder der Festplatte
- 2) Öffnen des zu der Datei zugehörigen Programms
- 3) „Datei“ -> „Datei öffnen“ -> gewünschte Datei auswählen

Sollten Sie noch eine alte Version des Acrobat Readers auf ihrem Rechner installiert haben, empfiehlt es sich, auf der Adobe Internetseite den neuesten Acrobat Reader 6.0 kostenlos herunter zu laden.

Klicken Sie hier 

Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist. Auf der Internetseite www.praxishandbuch-werbung.de hat Tobias Witek wieder einmal etwas fabelhaftes gefunden!

Das hier gezeigte Plakat der Firma Tempo setzte sich im Wettbewerb um das beste Plakat 2003 gegen 239 Konkurrenz-Plakate durch. Der „Unique Selling“ Point der Tempo-Taschentücher (weich, reißfest, zuverlässig) wurde hier auf geniale Weise einfach und präzise ins Bild gesetzt.



Foto: obs/Best New 18/1

Plauderspalte

Jeden Monat stellen wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frau**jansen** kommunikation vor.

Das im Hamburger Hafen ständig gebaggert werden muss und über die Existenz der METHA wissen wohl die meisten Hamburger Bescheid. Nicht bekannt ist aber bestimmt, dass es auch einen „Weltbaggerkongress“ gibt. Dieser wird 2004 im CCH in Hamburg ausgetragen und frau**jansen** kommunikation realisiert für das Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Wohnungswesen eine Ausstellung mit vielen interessanten Extras, eine Internetseite und eine Broschüre. Es lohnt sich, einmal vorbei zu schauen ...

**Dr Dredge weiß:
Die Ausstellung zum
Weltbaggerkongress findet
statt vom 27.9.-2.10.2004
im CCH.**



**Nächster Newsletter im
September/Oktober 2004**

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.