

Tipps!

In dieser Rubrik verraten wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, PowerPoint, Word und Datentransfer Tipps und Tricks, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

Schreiben Sie auch hin und wieder oder auch öfter Texte, die sich an unterschiedliche Zielgruppen richten?

Hier einige Tipps, wie Ihr Text noch lesefreundlicher wird.

Typographie für informierendes Lesen

Richtet sich ein Text an eine Zielgruppe, die über bestimmte Sachzusammenhänge informiert werden will, ohne jeweils den gesamten Text lesen zu müssen, so muss die Schriftgestaltung das „diagonale Lesen“ erleichtern. Der Prototyp für diesen Textstil ist die Tageszeitung.

Typografische Mittel sind z.B.:

- Informative Zwischenüberschriften einsetzen
- Text in überschaubare Absätze gliedern
- einfache Sätze verwenden
- Schlagworte fett hervorheben
- Spaltenbreite so wählen, dass die Zeilen gut erfasst werden können

Typografie

PowerPoint

Word

Datentransfer

Plauderspalte

Jeden Monat stellen wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frau**jansen** kommunikation vor.

In der Vorweihnachtszeit werden viele Karten und Briefe mit Advents- und Weihnachtsgrüßen verschickt – sowohl privat als auch geschäftlich.

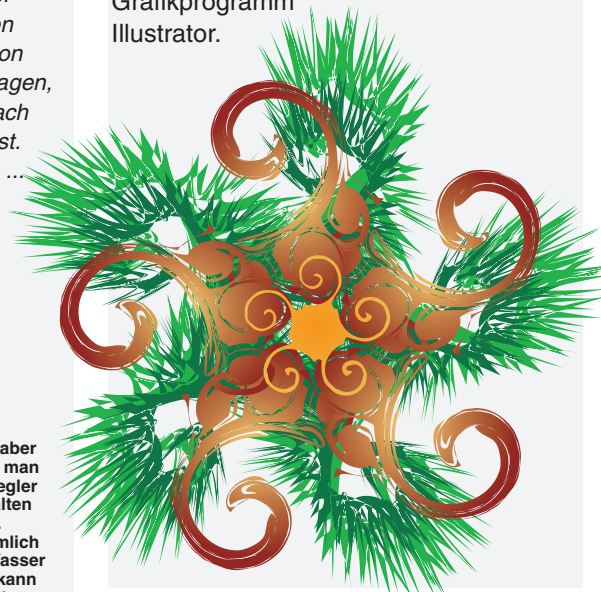
Erstaunlich ist, dass sowohl die Agentur als auch ihre Kunden jedes Jahr wieder vom plötzlichen Bevorstehen des Weihnachtsfests und des Jahreswechsels überrascht werden – was dazu führt, dass auch dieses Jahr die Karten wieder auf den letzten Drücker fertig werden. Wir werden uns mal wieder vornehmen, nächstes Jahr früher dran zu denken (...same procedure as every year...).

Wussten Sie eigentlich ... dass der erste Weihnachtsgruß bereits vor mehr als 150 Jahren verschickt wurde? Der Brite Henry Cole (1808–1882) hat im Jahre 1843 auf 1.000 Karten folgenden Satz drucken lassen und dieses dann verschickt: „A Merry Christmas and a Happy New Year to You“

Quelle: Newsletter Nr. 32, AWU

In diesem Sinne wünschen wir unseren Kunden, Partnern und Freunden eine besinnliche Vorweihnachtszeit und ein schönes Fest!

Das passende Motiv entwarf Silke Loos in unserem internen Workshop zum Grafikprogramm Illustrator.



Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist. Schmunzeln Sie mit uns ...

Eine sehr gute Fotomontage, aber bei näherem Betrachten stellt man sich doch die Frage, ob ein Segler seinen Kopf so ins Wasser halten kann, ohne dass es schmerzt. Außerdem muss ein Boot ziemlich viel Fahrt haben, damit das Wasser so hoch spritzt. An der Hand kann man aber sehen, dass diese über extrem ruhiges Wasser gleitet.

Quelle: Anzeige auf der Rückseite des Hamburg Handbuchs 2004/2005



Nächster Newsletter im Januar/Februar 2005

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.