

## Tipps!

In dieser Rubrik verraten wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, PowerPoint, Word und Datentransfer Tipps und Tricks, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

Typografie

PowerPoint

Word

Datentransfer

Das Arbeiten mit Kopf und Fußzeilen hat oft seine Tücken ...

Gehen wir einmal davon aus, dass ein umfangreiches Word-Dokument – bestehend aus mehreren Kapiteln – pro Kapitel eine neue Kopf- und Fußzeile benötigt. Folgende Schritte sind notwendig:

- 1) Kopf- und Fußzeile für das erste Kapitel einrichten
- 2) auf der letzten Seite des Kapitels 1 einen Abschnittswechsel einfügen
- 3) auf der ersten Seite des Kapitels 2 in der Kopf- und Fußzeile den Knopf „wie vorherige“ abwählen und eine neue Kopf- und Fußzeile einrichten
- 4) für die folgenden Kapitel die Schritte 1–3 wiederholen



**Schauen Sie doch mal wieder auf unsere Website. Das neue Intro hat Yannick Bogumil während seines Schulpraktikums bei uns erstellt! Wir sagen: „Vielen Dank!“**

## Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist.

Diese Mal haben wir nichts Gutes oder Schlechtes für Sie entdeckt, sondern möchten Ihnen die Veränderung eines Logos aufzeigen. Das Logo des Inselverlages hat sich seit 1899 nicht grundlegend, aber doch in der Strichführung und auch in der Form verändert. Aber als das Logo des Inselverlages ist es durchaus immer zu erkennen. Hier sehen Sie sechs Varianten mit den dazugehörigen Illustratoren und Jahreszahlen. Heute hat der Inselverlag wieder eines dieser sechs Logos. Wissen Sie welches?



Peter Behrens, 1899



Eric Gill, 1907



Jan Tschichold, 1923



Walter Tiemann, 1925



Jan Tschichold, 1931



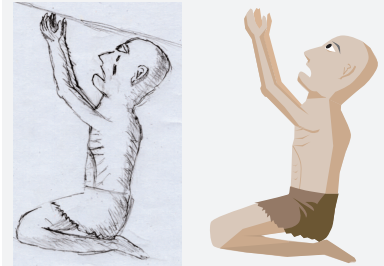
Hellmuth Tschörtner, 1958

Lösung: Der Inselverlag hat heute wieder das Logo von 1907 entworfen von Eric Gill.

## Plauderspalte

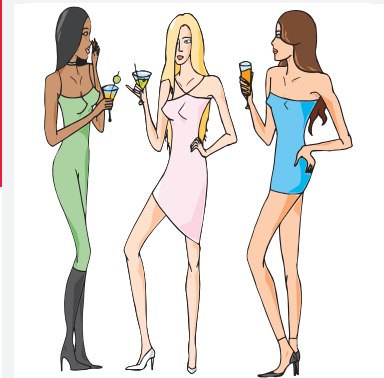
Jeden Monat stellen wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frau**jansen** kommunikation vor.

In dieser Ausgabe wollen wir Ihnen einmal zeigen, welche Kreativität Praktikantinnen und Praktikanten während ihres Schulpraktikums entwickeln ...



**Von der Bleistiftskizze zur farbigen Illustration am Rechner.**

Jan Kappel hat während seines Schulpraktikums viel mit Bleistift auf Papier skizziert, die Zeichnungen dann eingescannt, mit Illustrator vektorisiert und eingefärbt. Dieses ist die Figur „Der Flehende“. (Wir hoffen doch, dass er nicht sich selbst während des Praktikums dargestellt hat!)



Katarina Poplinska hat während ihres Schulpraktikums auch viel skizziert, die Zeichnungen eingescannt, mit Illustrator vektorisiert und eingefärbt. Diese Frauen sind eine von vielen Skizzen. Auch hat sie für einen unserer Kunden an einer Projektgrafik mitgewirkt, die schließlich ebenfalls in Illustrator reingezeichnet wurde.



Nadine Troch hat während ihrer Ausbildung bei DAMM ein freiwilliges Praktikum bei uns abgeleistet und sich ein Give Away „Postkarte mit Blumensamen“ für eine Frühjahrsaktion überlegt.

## Nächster Newsletter im Juni/Juli 2005

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.