

Tipps!

In dieser Rubrik verraten wir Ihnen abwechselnd aus den Bereichen Typografie, PowerPoint, Word und Datentransfer Tipps und Tricks, die auch Ihnen bei der täglichen Arbeit nützlich sein werden.

Typografie

PowerPoint

Word

Datentransfer

In diesem Newsletter werden wir Ihnen die Regel für typografisch richtige Anführungszeichen im deutschen und englischen Satz vorstellen. Anführungszeichen verwendet jeder bei der täglichen Arbeit, aber machen wir bzw. die Automatik des Programms sie auch immer richtig? Und wie ist das eigentlich in der englischen Sprache, setzt man diese dann nur oben oder sehen sie auch anders aus?

So ist's richtig!

„Wort“ „**W**ort“ „ Wort“
“word” “**w**ord” “ word”

Als Faustregel kann man sich folgendes merken: Im deutschen Satz werden die Anführungszeichen so gesetzt als würde man eine 99 vorne und eine 66 hinten schreiben. Im Englischen ist es genau umgekehrt. Hier schreibt man vorne die 66 und hinten die 99.

Personalie
Unsere neue Auszubildende Tina Meier wird am 1.8.2005 bei uns ihre Ausbildung anfangen. Im nächsten Newsletter stellen wir sie Ihnen vor.

Schau an!

Damit wir Ihnen immer wieder kreative Ideen präsentieren können, schauen wir natürlich auch auf die Werbung anderer Firmen und kommentieren sie ... In dieser Rubrik möchten wir Ihnen unterschiedliche Arten von Medien vorstellen und sagen, was unserer Meinung nach daran gut und schlecht ist.

Tobias Witek hat wieder einmal im Internet nach origineller Werbung gesucht. Dabei ist ihm diese doppelseitige Zeitschriften-Anzeige ins Auge gefallen.



Zurück zur Natur, Freiheit und Abenteuer! Nicht auf den ersten Blick ist zu erkennen, dass dort keine vierte Seerobbe, sondern ein Schlafsack liegt. Die Werbeaussage wird geschickt transportiert: Dieser

Schlafsack hält Sie mindestens genauso warm wie das Fell die Seerobben. Und mal ehrlich, die Anzeige bekommt doch auch von Ihnen den süßen Tierbonus?

Plauderspalte

Jeden Monat stellen wir Ihnen jeweils das Neueste aus dem Hause frau**jansen** kommunikation vor.

Wir gratulieren Nadine Wippig herzlichst zur bestandenen Prüfung!!! „Geschafft“, wird im Kopf von Nadine umher gegeistert sein, als sie in der Handelskammer endlich ihr Prüfungszeugnis überreicht bekam. Drei Jahre sind eine lange Zeit, in der sie intensiv und engagiert während ihrer Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien bei uns mitgewirkt hat. Umso mehr freut es uns, dass Nadine Wippig noch bis zum 30.9.2005 bei uns bleibt.



Ein bewegender Moment ... Endlich hält Nadine Wippig ihr Prüfungszeugnis in der Hand!



Spannend ... Kritisch wird das Zeugnis von Azubi und Ausbilderin begutachtet.

Haben Sie im Hamburger Abendblatt auch in den letzten Wochen die Serie über den Hamburger Hafen gelesen? Dann interessiert Sie bestimmt auch unser Projekt „Hafenentwicklungsplan“. Im Internet unter www.hamburg.de in der Rubrik der Behörde für Wirtschaft und Arbeit ist er zu lesen. Dort finden Sie auch die Adresse für eine kostenlose Bestellung, falls Sie ihn lieber in gedruckter Form lesen möchten.



Nächster Newsletter im August/September 2005

Sollten Sie den Newsletter nicht weiter erhalten wollen, sagen Sie uns bitte Bescheid. Danke.