

**So geht's!**

Das Wort „Logo“ (Plural: Lo-gos), abgeleitet aus dem griechischen „lógos“ – was übersetzt „sinnvolles Wort“ bedeutet – bezeichnet einfach gesagt das Zeichen/Piktogramm, mit dem sich eine Firma selbst darstellt.

Man unterscheidet grundsätzlich zwischen Wort- und Bildmarken sowie Wort-Bild-Marken. Eine gute Wortmarke glänzt durch typografische Gestaltung, eine Bildmarke dagegen bildet entweder abstrakt oder detailliert das Erkennungszeichen der Firma ab (Abb. 1).

Bei abstrakten bildlichen Darstellungen kommen u. a. die Grundbedeutungen der geometrischen Grundformen (z. B.

Kreis, Dreieck/ Abb. 2), die Gestaltgesetze und die gemeine Farbpsychologie zum Tragen – aber auch bei der typografischen Gestaltung spielen Ästhetik, Fachkenntnis und persönlicher Geschmack eine entscheidende Rolle. Das wichtigste Kriterium ist allerdings, ob das Logo zum Unternehmen und der von dieser ausgeführten Dienstleistung passt und vor allem einen guten Wiedererkennungswert bietet.

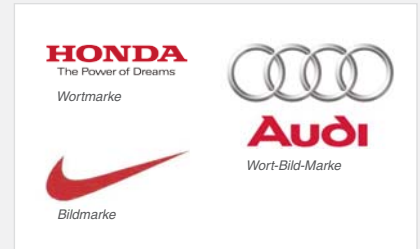


Abb. 1: Beispiele für Wort- und Bildmarken

**Logo-Checkliste****Technische Prüfkriterien**

- Verwendung in (sehr) kleinen Größen möglich?
- Verwendung in Schwarz-Weiss möglich?
- Ist das Logo mit möglichst wenig Farben erstellt worden? (Kostenfrage bei der Druckproduktion mit Sonderfarben)
- Kann es in allen Druckverfahren produziert werden?

**Grafik und Funktion**

- Wiedererkennungswert gegeben?
- Hebt sich das Logo vom Wettbewerb ab?
- Variationen möglich? (für andere Geschäftsbereiche)
- Kann es negativ verwendet werden? (Bietet zusätzliche gestalterische Möglichkeiten)
- Leistung/Branche aus dem Logo erkennbar?

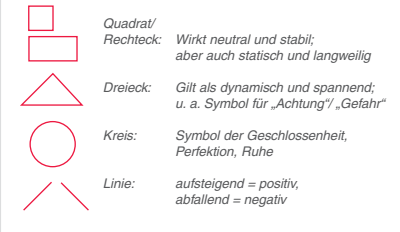


Abb. 2: (Bekannteste) Grundbedeutungen der geometrischen Grundformen

Haben Sie sich schon einmal Gedanken über die Funktionalität Ihres Firmenlogos gemacht? Es gibt nämlich diverse Kriterien, auf die Sie (in der Gestaltungsphase) achten sollten, die wichtigsten finden Sie links in unserer kleinen „Logo-Checkliste“. [TM]

Hier finden Sie umfangreiche Informationen zum Thema:  
<http://www.designguide.at/logodesign.html>

**Schau an!**

Zur Zeit sind zwei Schulpraktikantinnen bei frauansens zu Gast. **Melanie Holzapfel** (15) ist ein echtes Zeichentalent am Grafiktablett, wie die Zeichnung ihres Arbeitsplatzes bei uns zeigt.

Wir freuen uns über ihre engagierte Mitarbeit und ebenso über die von **Rojien Salehezadeh** (19), deren Praktikums-ergebnisse wir im nächsten Newsletter präsentieren.

[AJ]



Skizze von Melanie Holzapfel/ Darstellung des Praktikantenarbeitsplatzes

**Streng geheim!**

Zum Jahreswechsel hat sich bei uns einiges getan:

**Wechsel im Kontakt**

Wenn Sie eine neue männliche Stimme am Telefon begrüßt, so ist das **Ralf Elfering**. Schon lange ist er frauansens Buchhalter und seit dem 1. Januar 2009 außerdem zuständig für Kontakt. Diesen Aufgabenbereich hat er von **Angela Knopp** übernommen,

die uns auf eigenen Wunsch verlassen hat. Wir wünschen Ralf einen guten Start im neuen Aufgabenbereich und Angela alles Gute für ihre neuen Projekte.

**Glückwunsch zum Abschied**

Dass **Anna Menny**, die uns im Bereich Text und Organisation erfolgreich unterstützt hat, so schnell ihr Stipendium bekommen hat, freut uns für sie. Nun kann sie ihre Doktorarbeit in Geschichte voran treiben. Für uns bedeutet das leider einen Abschied.

Wir wünschen Anna alles Gute für die Zukunft. [AJ]